**Voorbeeld post LinkedIn – Wij doen mee!**

Deze zomer doet [bedrijfsnaam/afdeling] mee aan de digitale zomerschoonmaak!

Wist je dat 90% van opgeslagen data nooit meer wordt gebruikt?

Tegelijkertijd groeit de wereldwijde hoeveelheid data snel door cloud computing en AI gebruik waardoor dataopslag steeds meer energie- en watergebruik zal gaan kosten.

Dit vraagt om een verandering in de manier waarop organisaties naar digitale gegevens kijken en erkenning van de milieukosten die het gebruik, de verwerking en de opslag van data met zich meebrengen.

Daarom ruimen we deze zomer op: minder druk op de digitale infrastructuur, meer inzichtelijk, bewuster én duurzamer datagebruik.

Sluit jouw team ook aan? Bekijk dan de website van de NCDD voor meer informatie over de digitale zomerschoonmaak:

-

De digitale zomerschoonmaak is georganiseerd door de NCDD in het kader van het consortium met PEB. Meer informatie is te vinden via @NCDD.

---

**Voorbeeld post Linkedin – Onze resultaten**

Opgeruimd de zomer uit, overzichtelijk het najaar in!

Op [datum] deed [bedrijf/afdeling] een digitale zomerschoonmaak met als resultaat een team dat bewuster omgaat met data!

Niet alleen werden er flink wat GB's opgeruimd: [aantal indien bijgehouden], ook maakten we afspraken om het datagebruik binnen onze organisatie in de toekomst duurzamer in te richten.

[Een *key take away* van de dag naar eigen invulling]

Voel je je geïnspireerd om ook aan de slag te gaan met bewuster datagebruik? Bezoek dan de website van de NCDD voor meer informatie over de digitale zomerschoonmaak:

-

De digitale zomerschoonmaak is georganiseerd door de NCDD in het kader van het consortium met PEB. Meer informatie is te vinden via @NCDD.

